



Boletín mensual que tiene el propósito de acercar a los empresarios a la realidad del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (SNCTI)

06/01/2013

COLINNOVACIÓN TE CONECTA:

CON EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR COMO MOTOR DE DESARROLLO

Aunque el termino emprendimiento tiene un innumerable catálogo de definiciones, conceptos, ejemplos y áreas de conocimiento, queremos centrarnos en la importancia que tiene este concepto en el desarrollo de proyectos innovadores que agreguen valor a productos y/o procesos existentes sin desestimar las habilidades que le permiten a una persona crear nuevos productos o servicios que signifiquen cambios disruptivos en mercados y modelos de negocio.

En ese orden de ideas, la habilidad de un emprendedor debe ser complementada por una serie de sinergias que le ayuden a desarrollar su propuesta y crear empresas sólidas. La interacción entre los diferentes estamentos que componen el desarrollo de una cultura de emprendimiento e innovación toma una gran importancia pues permite que el emprendedor tome rutas más seguras, ahorrando tiempo y costos para el desarrollo de su proyecto y tenga un acompañamiento apropiado que le permita desarrollar habilidades que le den sostenibilidad a su iniciativa.



DIRECTOR

Gabriel Alberto Zamudio

EDITOR

Gabriel Alberto Zamudio

CONSEJO EDITORIAL

Hermann Fuquen
Juan Carlos Salavarieta
Claudia Sánchez

IMPRESIÓN - WEB

COLINNOVACIÓN SAS.

COMUNICACIÓN

colinnovacion@gmail.com
contacto@colinnovacion.com

Colinnovación te Conecta

Edición 2 – Volumen 1

ISSN 2322-8733

"Si hubiera preguntado a mis clientes qué es lo que necesitaban, me hubieran dicho que un caballo más rápido"

Henry Ford.

De acuerdo a la metodología GEM (Monitor de Emprendimiento Global), la cual es la investigación académica más amplia que se realiza a nivel mundial que busca comprender la relación existente entre las actividades de emprendimiento y el desarrollo económico nacional, muestra que en el año 2011 21,4% de la población en Colombia estaba involucrada en iniciativas emprendedoras contrastando con una tasa de abandono empresarial cercana al 6%.

Uno de los factores con mayor influencia en la capacidad de emprendimiento y que más demanda tiene en nuestra sociedad es la de financiamiento por parte de organismos estatales o privados. En la actualidad las iniciativas del gobierno en el desarrollo de instrumentos financieros reciben una baja calificación: 2.3/5.0, (GEM 2011) ; esto, explica el bajo nivel de inversión en proyectos de emprendimiento, actualmente el promedio de desembolsos gubernamentales en Colombia para este rubro es de 23.4 millones de pesos, cifra significativamente menor al promedio mundial.

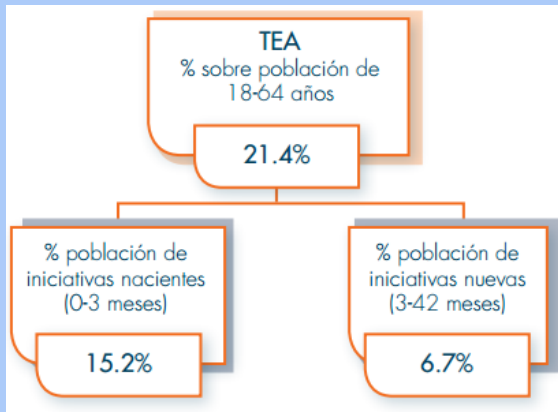


Ilustración 1: Resultados de la actividad emprendedora y la dinámica empresarial de Colombia Fuente: Reporte GEM Colombia 2011 -2012

Otras de las causas del bajo promedio de iniciativas emprendedoras son el desconocimiento de mecanismos de financiación y cofinanciación, la casi inexistente cultura del capital de riesgo, y los pocos ejemplos de éxito que no motiva al inversionista privado a apoyar iniciativas emprendedoras en el país, a esto se le suma, a pesar del esfuerzo del gobierno, las barreras administrativas y fiscales como altos impuestos, altas tasas de interés y trámites burocráticos.

Algunas estrategias para cambiar este escenario es la difusión de soluciones de financiación y apoyo no económico (asesores en estrategia, administración y creación de empresas) por parte de instituciones privadas y estatales, ampliando la posibilidad de apoyo al emprendedor diferente al círculo normal conformado por familia y amigos cercanos quienes eran los principales gestores de los emprendimientos.



Ilustración 2 Evaluación de las fuentes de financiación para el emprendimiento en Colombia, 2011 Fuente: Reporte GEM Colombia 2011 -2012

Existe una gran oportunidad escondida en el mercado del emprendimiento nacional e internacional. El índice de población involucrada en iniciativas emprendedoras – TEA - demuestra que los nuevos emprendimientos (al igual que empresas ya establecidas) hacen uso de tecnologías no actualizada, obsoleta o con niveles de innovación bajo. Sin embargo, como podemos observar en la siguiente gráfica, Colombia hace esfuerzos significativos para que la innovación sea parte del espíritu emprendedor mediante el uso de nuevas tecnologías en un 38.4% de los casos. Este indicador está 12 puntos por encima del promedio mundial.

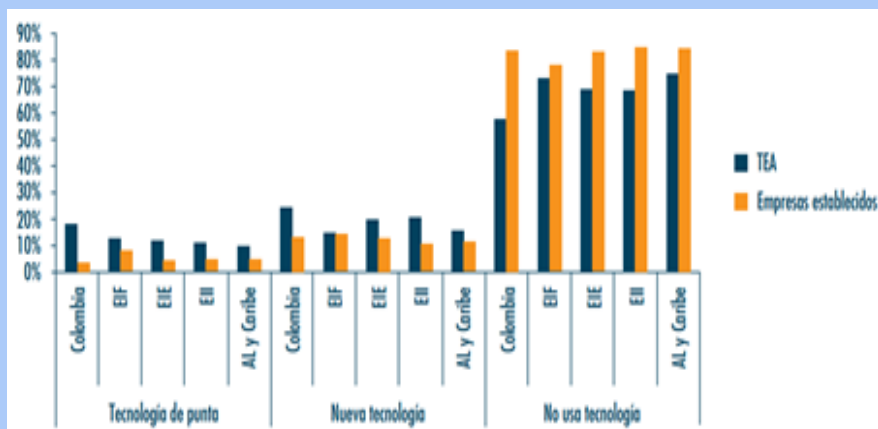


Ilustración 2 Evaluación de las fuentes de financiación para el emprendimiento en Colombia, 2011 Fuente: Reporte GEM Colombia 2011 -2012

El promedio de capital necesario utilizado para montar una empresa en Colombia para el emprendimiento motivado por oportunidad se encuentra en \$25 millones y para el emprendimiento motivado por necesidad \$17,6 millones de pesos.

**Global Entrepreneurship Monitor
Global Report 2011 - Colombia**



Departamento Ad
Ciencia, Tecnología
Colciencias
República de Col



ENTIDADES RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES :

Financiación , capacitación y otro tipo de apoyo



iNNpuls Colombia es la unidad del Gobierno Nacional creada para promover la innovación empresarial y el emprendimiento dinámico como motores para la competitividad y el desarrollo regional

CONVOCATORIA NO. EDI 07 CAPITAL SEMILLA

¿A quién está dirigida?

A emprendedores que piensen en grande y tengan visión global, con una idea de negocio en etapa temprana validada comercialmente, y a compañías (sin importar su tiempo de constitución) que vayan a realizar un spin off empresarial o un proceso de escalabilidad del negocio.

¿Qué ofrece esta convocatoria?

Recursos de cofinanciación no reembolsable entre \$50 y \$350 millones de pesos.

Mayor información sobre la convocatoria: <http://goo.gl/aAa1r>

Mayor información sobre otras convocatorias de Innpuls: <http://goo.gl/JqI5p>



Departamento Administrativo de
Ciencia, Tecnología e Innovación
Colciencias
República de Colombia

Convocatoria para conformar un banco de propuestas innovadoras de ideación, prototipaje y validación de negocios TIC en el marco del programa de emprendimiento APPS.CO

El objetivo de esta Convocatoria es seleccionar propuestas de emprendimiento de la industria TIC, que requieran del acompañamiento y entrenamiento en su etapa de “Ideación, prototipado y validación”, en el marco del Programa de emprendimiento del Ministerio TIC, APPS.CO.

Mayor información sobre la convocatoria: <http://goo.gl/pXM07>

Mayor información sobre convocatorias publicadas por Colciencias:
<http://www.colciencias.gov.co/convocatorias>



El objetivo del Fondo Emprender es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas.

El Fondo Emprender facilita el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas.

Cinco nuevas Convocatorias Nacionales: <http://goo.gl/ExaFU>

Mayor información: <http://www.fondoemprender.com/>



Además de ser una Red para hacer contactos que potencien la oportunidad de colaboración y trabajo entre los emprendedores y empresarios de todo el país, Bavaria ha querido prestar un servicio que integre los negocios y la tecnología para todo el que quiera ver crecer sus sueños de empresa.

Destapa futuro

Es la iniciativa privada de apoyo al emprendimiento más grande de Colombia.

Busca apoyar con capital semilla, capacitación y acompañamiento a las personas con los mejores perfiles emprendedores y los modelos de negocio más innovadores y alto potencial.

Mayor información Destapa Futuro: <http://www.redemprendedoresbavaria.net/conocedf/>

Mayor información Red de Emprendedores Bavaria: <http://www.redemprendedoresbavaria.net/>



En PulsoSocial se reporta sobre lo último en emprendimiento, tecnología y social media, destacando la innovación y desarrollos de emprendedores hispanos y latinoamericanos.

PS10 (pulsostartup 10)

Es un concurso en línea dirigido a la comunidad de emprendedores tecnológicos de América Latina cuyo objetivo es impulsar y estimular la consolidación de las empresas en fase de early-stage de la región.

Los requisitos para participar son:

- a) El emprendimiento debe estar basado en América Latina
- b) Debe tener menos de 3 años de funcionamiento
- c) Debe contar con un producto escalable/ alto impacto.- El emprendimiento debe apuntar de forma realista a expandirse internacionalmente, crear valor o crear fuentes de trabajo.

Los emprendimientos serán evaluados bajo tres enfoques:

- 1) Visión Emprendedora
- 2) Proyección de negocio
- 3) Innovación Tecnológica

Mayor información sobre la convocatoria: <http://ps10.pulsosocial.com/>

Mayor información sobre startups en Latinoamérica: <http://pulsobase.com/>



Bogotá Emprende

Es un centro de emprendimiento que cuenta con una serie de servicios a nivel de cápsulas y talleres que tratan el tema de la innovación pero orientado a personas que tienen una idea de negocio o de empresa que todavía no la han desarrollado pero luego les va a servir para comenzar a crear la empresa.

Próximos eventos:

Febrero 13 - Financiamiento para las industrias creativas y culturales: <http://goo.gl/hl8m1>

Hasta el 28 de febrero - Acompañamiento para arranque de la empresa: <http://goo.gl/uU5IC>

Mayor información sobre actividades de emprendimiento, convocatorias, asesorías, actividades virtuales: <http://www.bogotaemprende.com>



El Convenio Emprende TIC - Cierre de Brechas Tecnológicas y apoyo al emprendimiento TIC (2012) se crea con el objeto de aunar esfuerzos para contribuir al cierre de brechas tecnológicas y promover el emprendimiento en empresas de base tecnológica en la ciudad de Bogotá.

Programa de Cierre de Brechas Tecnológicas – Emprende TIC

Se realizará un acompañamiento por parte de Parquesoft Bogotá en las líneas de negocio definidas a los emprendedores y empresarios en el transcurso del programa de la siguiente manera:

1. Talleres de habilidades emprendedoras tic
2. Business model
3. Aceleración comercial
4. Comunicación estratégica



La Corporación Ventures, liderada por Revista Dinero, Mckinsey& Co., Compartamos con Colombia y Ashoka Colombia, quiere fortalecer más emprendimientos sostenibles y acompañar a sus líderes por medio de su primer ciclo de talleres.

Los Ciclos de talleres son diseñados para emprendedores, estudiantes y profesionales que quieran fortalecer sus habilidades en temas prácticos que les ayuden a mejorar la toma de decisiones, conocer nuevas herramientas para impulsar su negocio, y mejorar habilidades que requiere en su día-a-día. Cada uno contará con un conferencista experto y emprendedor exitoso, que hace parte de nuestra red de aliados, que hacen realidad el programa de formación.

Para mayor información e inscripciones: <http://www.formacionventures.com.co/ciclostalleres>



La Red de Emprendimiento de la Universidad Javeriana, nace para apoyar al crecimiento social con equidad en el país, a través de la formación de profesionales que sobresalgan por su pensamiento estratégico, creatividad y capacidad de gestionar la innovación.

Inscripción para solicitud de asesorías en emprendimiento: <http://goo.gl/TjkQt>

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

El impacto económico de internet (Extracto)

(Laura Camacho, La Republica, Lunes, Febrero 4, 2013 – 12)

Los datos revelados el año pasado nos confirman el valor que este medio ha alcanzado para el desarrollo social y crecimiento económico de las naciones, contribuyendo con el 4,1% del PIB en los países del G-20 y con ejemplos como los de Inglaterra y Corea en los que Internet ya representa entre 7 y 8 puntos porcentuales de su economía, según el estudio 'Una oportunidad de 4,2 trillones de dólares: la economía de Internet en el G-20', elaborado en el 2012 por The Boston Consulting Group.

Pero ya no son sólo los países industrializados o los más desarrollados (tecnológicamente hablando) en los que internet empieza a tener un papel preponderante. En el mundo hay alrededor de dos mil millones de personas conectadas a internet y de ese número casi la mitad está en países como los nuestros, en vía de desarrollo. Esto, traducido en oportunidades, es lo que ha llevado a que cada año surjan en estos países alrededor de 150 mil nuevas empresas relacionadas con la web o a que existan ejemplos de países que han logrado reemplazar cada puesto perdido en las pequeñas y medianas empresas por tres relacionados con el entorno digital.

El conocer el impacto económico que internet está alcanzando es lo que nos lleva a decir con total certeza que las principales oportunidades asociadas al crecimiento y desarrollo de una nación están hoy en día en las pequeñas y medianas empresas. No se trata sólo de que las impulse en su creación, sino también en su desarrollo y sostenibilidad: las pymes que usan internet reportan crecer 9 veces más rápido y vender 7% más que las que no están conectadas.

Adicionalmente, son las pequeñas y medianas empresas en donde están las mayores oportunidades porque es donde hoy hay más por hacer. En los países en desarrollo las pymes son un motor de crecimiento, generando entre el 20 y el 25% del PIB y contribuyendo con un alto porcentaje de los nuevos empleos que se generan cada año, sin embargo su adopción tecnológica sigue siendo muy baja. En Colombia, por ejemplo, hay alrededor de 1,8 millones de pymes y solo el 6% está conectada.

Es así, en conjunto y desarrollando todo un ecosistema, que lograremos subirnos en este tren, en el que Internet impacta cada vez más la economía y el desarrollo de los países.

Desde el ciclo de la innovación, no existe en el mercado ninguna firma de consultoría especializada que pueda brindarles una experiencia específica en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) como la de Colinnovación S.A.S.

Empresa Colombiana de Innovación

COLINNOVACION SAS

contacto@colinnovacion.com

Teléfonos: 57 (1) 6725048 – 5261088

Skype: colinnovacion

Carrera 20 No 184 – 48 local 4

Bogotá, Colombia.

<http://colinnovacion.com/>

Síguenos en:  y **Linked** 