



COLINNOVACION TE CONECTA

LAS MEJORES FUENTES PARA INNOVAR

Existen muchas referencias sobre las fuentes de innovación desde una perspectiva socio económica en la teoría de la innovación. Se han resaltado como una de las fuentes para desarrollar innovaciones el mismo interior de las organizaciones con sus capacidades de Investigación y Desarrollo.

Sin embargo con la introducción de los conceptos de innovación abierta la perspectiva cambio y se ha establecido como una de las principales fuentes para innovar el entorno externo a las organizaciones y como eje fundamental la colaboración entre instituciones y empresarios.

De estas fuentes externas a nivel mundial están disponible muchos mecanismos para conocer y generar las nuevas innovaciones como son los sistemas de patentes, bases de datos de literatura académica, crowdfunding y distintas plataformas de innovación abierta.

En este boletín los invitamos a conocer estas nuevas fuentes para innovar las cuales serán un medio de consulta para el desarrollo de sus propias innovaciones.



DIRECTOR

Gabriel Alberto Zamudio

EDITOR

Gabriel Alberto Zamudio

CONSEJO EDITORIAL

Hermann Fuquen

Juan Carlos Salavarría

Claudia Sánchez

IMPRESIÓN - WEB

COLINNOVACIÓN SAS.

COMUNICACIÓN

colinnovacion@gmail.com

contacto@colinnovacion.com

Colinnovación te Conecta

Edición 3 – Volumen 9

ISSN 2322-8733

CONTENIDO

1. FUENTES DE INNOVACION
2. FUENTES DE CONSULTA PARA INNOVAR
3. HERRAMIENTAS ORGANIZACIONALES PARA INNOVAR
4. PLATAFORMAS DE CROWDFUNDING
5. PLATAFORMAS DE INNOVACIÓN ABIERTA
6. Bibliografía



FUENTES DE INNOVACION

En la literatura de innovación entre muchos autores podemos destacar a Peter Drucker y Eric Von Hippel, los cuales definieron desde un punto de vista socio-económico las fuentes de innovación.

Drucker (2007) definió 7 fuentes de innovación entre las que se destacan:

- Lo inesperado: Hallazgos o descubrimientos encontrados sin previa investigación o propósito.
- Necesidades de Proceso: Innovaciones que se producen a partir de necesidades insatisfechas con la pericia del inventor.
- Industria y la estructura de mercado: Las necesidades del mercado crean nuevos servicios como el concepto de outsourcing entre otras.
- Cambios en Percepción: Según la cultura de cada sociedad y el tiempo, la percepción del consumidor puede cambiar, esto puede llegar a ser fuente de innovación para nuevos productos o servicios.
- Nuevo Conocimiento: La generación de nuevo conocimiento científico es una fuente de innovación para el desarrollo de distintos elementos para la sociedad.

FUENTES DE INNOVACION

Von Hippel (1988) en su trabajo “Las fuentes de innovación” menciona que para innovar es necesaria la motivación a generar rentas y la disposición al cambio, así como la adaptación de las organizaciones a los nuevos retos que impone el mercado. Las fuentes de innovación para este autor, varían enormemente entre entidades de un mismo sector económico ya que cada entidad posee diferentes expectativas de rentabilidad con las innovaciones que desarrolla. El autor también identifica al rol del usuario final o los proveedores como fuentes de la innovación.





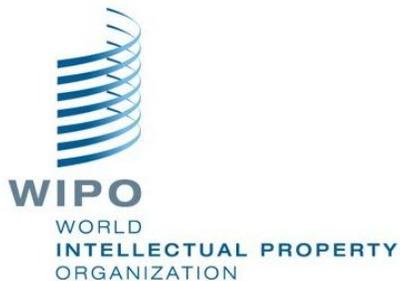
El concepto de innovación abierta se construye sobre el aporte de Von Hippel y otros autores que proponen la innovación desde el usuario, concepto que fue concretado con Chesboroug y Teece. Sin embargo la diferencia entre la corriente de la innovación desde el usuario y la innovación abierta se centra en la importancia que se le da al papel de la propiedad intelectual.

West & Salter, et al. (2014).

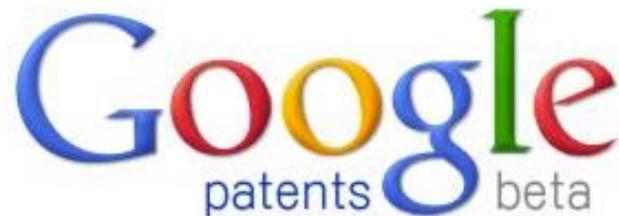
FUENTES DE CONSULTA PARA INNOVAR

La propiedad intelectual a través de los compendios de patentes, registro de marcas, variedades vegetales y publicación de artículos académicos, permiten el acceso a grandes fuentes de información que permiten comparar los desarrollos propios con los del estado del arte mundial y generar modificaciones o alianzas para nuevas innovaciones.

Los medios que otorga la propiedad intelectual ha permitido generar grandes compendios de información disponible sobre innovaciones y tecnologías desarrolladas alrededor del mundo, entre los medios de consulta electrónica mas populares tenemos:



Es la organización mundial de la propiedad intelectual, en su pagina Web se puede realizar consultas de patentes de las oficinas de los países que suscriben el tratado de cooperación en patentes.



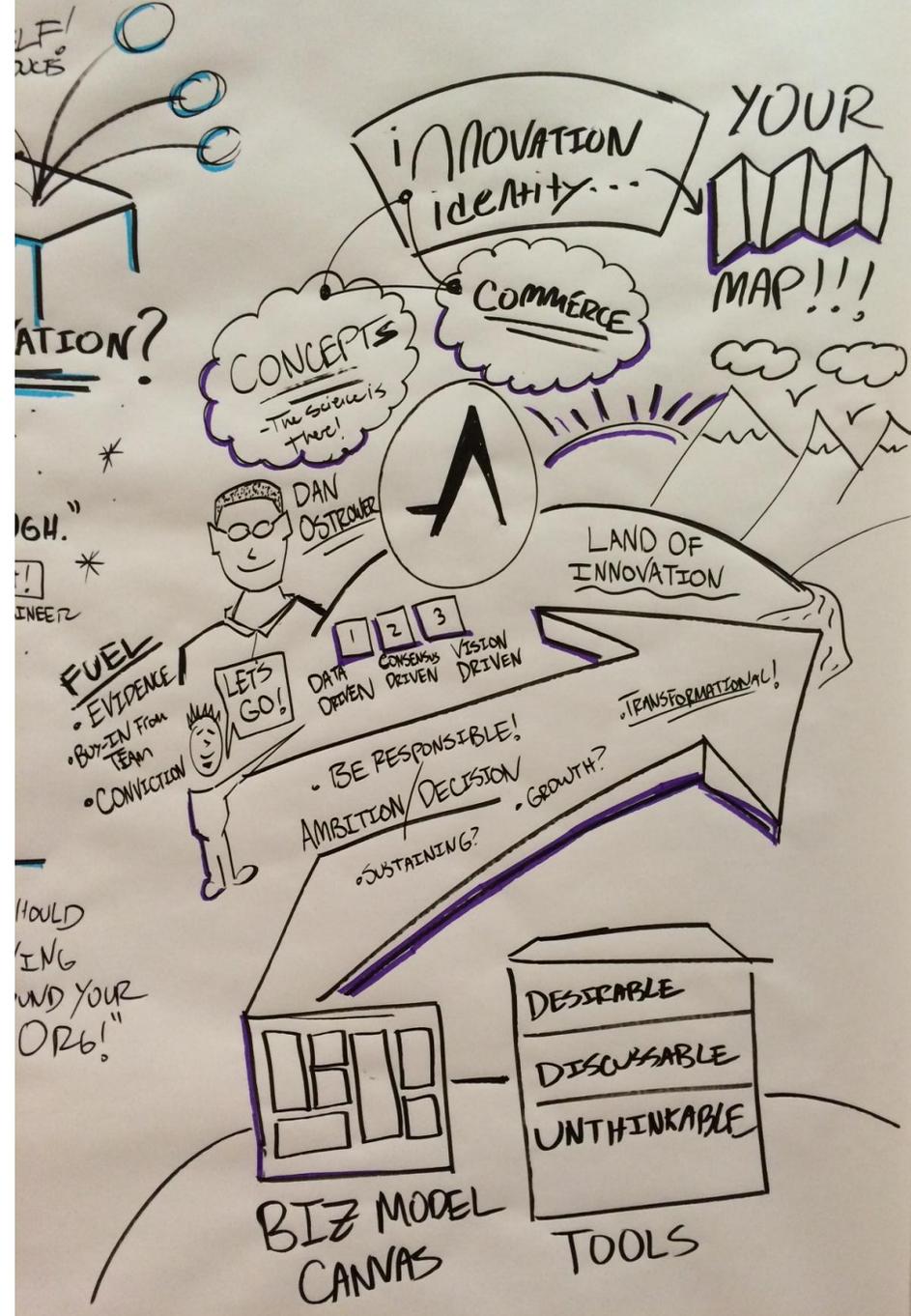
Google ha generado un motor de búsqueda que indexa patentes norteamericanas y Europeas. Es una fuente rápida y efectiva de patentes.



*La superintendencia es la encargada de recibir, evaluar y publicar las **patentes** en el territorio Colombiano. Es una buena fuente de información de Innovación para Colombia.*

HERRAMIENTAS ORGANIZACIONALES PARA INNOVAR

No solo la Investigación y Desarrollo de nivel experimental y de laboratorio es una fuente para Innovar. Distintas entidades generan fuentes para innovar internas a sus organizaciones, basadas en plataformas de ideación y colaboración entre empleados y entidades aliadas. Entre las plataformas y empresas mas representativas en sistemas de gestión para la innovación resaltamos las siguientes:



PLATAFORMAS DE CROWDFUNDING

También conocido como plataformas para la financiación masiva de proyectos, se han constituido como un importante medio para el apoyo del emprendimiento, muchos de ellos con ofertas innovadoras que han consolidado empresas de base tecnológica. El sistema consiste en que el público en general conoce la idea y las personas deciden cuanto invertir en ella recibiendo a cambio desde un agradecimiento o el producto enunciado, hasta ser accionista del futuro emprendimiento.

Estos sistemas también son fuentes de información de las últimas innovaciones y proyectos que varios emprendedores intentan crear. Las plataformas más populares se muestran a continuación:

KICKSTARTER

crowdfunder

 **indiegogo**



PLATAFORMAS DE INNOVACION ABIERTA

Estas plataformas basadas en el concepto de innovación abierta propuesta por Chesborough (2003), permiten que empresas o instituciones expongan desafíos y problemas a ser solucionados por expertos o que otras entidades propogan soluciones las cuales son evaluadas y una de ellas adoptada. Se realiza un trabajo conjunto en el desarrollo de la solución, que suele resultar en nuevas innovaciones basadas en procesos colaborativos. Entre las plataformas mas reconocidas tenemos:



Where people design better, together.

Esta empresa de la consultora IDEO, exponentes del pesamiento de diseño, promueven esta plataforma para solucionar desde problematicas globales como el Ebola hasta tecnologias especificas.



Esta ha sido una de las primeras iniciativas de innovación abierta en Colombia, diseñada para el sector de Hidrocarburos.

<http://innpulsa.monoku.com/>



Plataforma de innovación abierta del grupo Nutresa, que “incentiva la innovación mediante retos estratégicos y focalizados definidos por los negocios y que invitan al trabajo en red”.



Debido a la gran atención que recibio el concepto de Innovación Abierta, se redefinio el concepto así:

Definimos la innovación abierta como un proceso de innovación basado en la gestión deliberada del flujo de conocimiento a través de fronteras organizacionales, utilizando mecanismos pecuniarios y no pecuniarios en línea con el modelo de negocio de la organización.

Chesbrough & Bogers, (2014)

- Son muchas las alternativas que han emergido para el desarrollo de la innovación, las oportunidades de innovar son cada vez mas amplias y dependen de la determinación de la gerencia en las empresas y la disposición al riesgo lo que delimita organizaciones innovadoras.
- Las fuentes de consulta para innovar son muy extensas, gracias a las plataformas basadas en Internet, las cuales permiten la consulta rápida y eficaz de medios de propiedad intelectual, plataformas de innovación abierta y Crowdfunding. Existen innumerables medios de consulta gratuita y una gran oferta de sistemas comerciales de búsqueda especializada.
- Dependiendo del enfoque, tamaño y estrategia de cada entidad, valdrá la pena o no invertir en sistemas de gestión de innovación e innovación abierta, así como sistemas de consulta de información especializada de patentes, marcas o literatura académica.

CONCLUSIONES

Chesbrough, H., (2003) Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press, Boston.

Chesbrough, H., Bogers, M., (2014). Explicating open innovation: clarifying an emerging paradigm for understanding innovation. En: Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W., West, J. (Eds.), New Frontiers in Open Innovation. Oxford University Press, Oxford.

Drucker, P. F. (2007). Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. Routledge.

Von Hippel, E. (1988). The sources of innovation.

West, J., Salter, A., Vanhaverbeke, W., & Chesbrough, H. (2014). Open innovation: The next decade. *Research Policy*, 43(5), 805-811.

BIBLIOGRAFÍA



Empresa Colombiana de Innovación

COLINNOVACION SAS

contacto@colinnovacion.com

Teléfonos: 57 (1) 6725048 – 5261088

Skype: colinnovacion

Carrera 20 No 184 – 48 local 4

Bogotá, Colombia.

<http://colinnovacion.com/>

Síguenos en:  y  **Linked in**

Desde el ciclo de la innovación, no existe en el mercado ninguna firma de consultoría especializada que pueda brindarles una experiencia específica en el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (SNCTI) como la de **COLINNOVACIÓN S.A.S.**