



COLINNOVACION TE CONECTA

GESTIÓN DE IDEAS

*Boletín mensual
que tiene el
propósito de
acercar a los
empresarios a la
realidad del
Sistema Nacional
de Ciencia
Tecnología e
Innovación
(SNCTI)*

Desarrollar innovación de manera sistemática en las empresas requiere que estas tengan dentro de su cultura prácticas que promuevan entornos de confianza, así como la participación a través de generación de soluciones de los diferentes grupos de personas que integran la firma.

La gestión de ideas es una herramienta que según la literatura no es nueva, pero si contribuye de manera importante al desarrollo de procesos de innovación.

El presente boletín pretende hacer una introducción general a la gestión de ideas, en qué consiste este tipo de herramientas, qué se debe tener en cuenta para el diseño de un proceso de gestión de ideas y su participación en la gestión de innovación.

Finalmente, se pretende identificar a partir de la literatura algunos factores exitosos para la gestión de ideas y algunos ejemplos de gestión de ideas en empresas.



DIRECTOR

Gabriel Alberto Zamudio

EDITOR

Julián Andres Zamudio

CONSEJO EDITORIAL

Hermann Fuquen

Juan Carlos Salavarrieta

Claudia Sánchez

IMPRESIÓN - WEB

COLINNOVACIÓN SAS.

COMUNICACIÓN

colinnovacion@gmail.com

contacto@colinnovacion.com

Colinnovación te Conecta

EDICIÓN 6 VOLUMEN 8

Año 2017

ISSN 2322-8733

CONTENIDO



1. IDEA ¿CÓMO SE DEFINE?
2. GESTIÓN DE IDEAS: Orígen, En qué consiste, Qué tener en cuenta para su diseño, Modelos
3. ¿GESTIÓN DE IDEAS = GESTIÓN DE INNOVACIÓN?
4. ¿ELEMENTOS A INVOLUCRAR EN LA EXITOSA GESTIÓN DE LAS IDEAS?
5. EJEMPLOS DE GESTIÓN DE IDEAS EN EMPRESAS

IDEA: ¿CÓMO SE DEFINE?



Museo BMW, Alemania (2015). Foto: C. M. Sánchez

En el entorno académico existen diferentes definiciones del término. Sin embargo, para este documento, adaptaremos la siguiente:

Es el resultado de actividades mentales a través de las cuales se recombinaron factores como: conocimiento, información, hechos, entre otros, permitiéndole a la persona hacer asociaciones para descubrir una relación entre ellos, de la cual no era consciente previamente.

Fuente: Adaptado DE Glassman, B. S. (2009). *IMPROVING IDEA GENERATION AND IDEA MANAGEMENT IN ORDER TO BETTER MANAGE THE FUZZY FRONT END OF INNOVATION*. West Lafayette - Indiana (USA): PURDUE UNIVERSITY.

Gestión de Ideas

ORIGEN

Inició en la industria metalmecánica y siderúrgica en el año 1872, con una directriz del CEO de la fabricante de acero Krupp mediante la cual instruyó a aceptar con agradecimiento las ideas de los trabajadores. Según Deichmann (2012) esa directriz sentó las bases de los sistemas de ideas y sugerencias actuales.

Fuente: Adaptado de Deichmann, D. (2012). Idea Management: Perspectives from leadership, learning, and network theory. Erasmus University Rotterdam. Rotterdam: Erasmus Research Institute of Management – ERIM.



L'Atelier Renault, Paris (2017). Foto: C. M. Sánchez

GESTIÓN DE IDEAS: ¿EN QUÉ CONSISTE?

Busca promover la generación, evaluación y selección de ideas efectiva y eficientemente Gerlach et al (2017).

La generación de ideas, de acuerdo con Nagano et al. (2014) debe ser el resultado de trabajo disciplinado relacionado con análisis de información y tendencias. Posteriormente, a la ideación, se requiere el proceso de evaluación de las ideas, mantenerlas vivas y encontrarle nuevos usos a ideas antiguas.

Fuentes:

- Gerlach, S., & Brem, A. (2017). Idea management revisited: A review of the literature and guide for implementation. *International Journal of Innovation Studies*, 144e161.
- Nagano, M. S., Stefanovitz, J. P., & Vick, T. E. (2014). Innovation management processes, their internal organizational elements and contextual factors: An investigation in Brazil. *Journal of Engineering and Technology Management*, 63–92.

DISEÑO DE ESQUEMA DE GESTIÓN DE IDEAS

CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES:

Según Tom (2015) de los sistemas de ideas y sugerencias de empresas en Suiza y Alemania, las características más importantes son:

TRES FUNDAMENTALES

- Evaluación rápida y transparente de las sugerencias.
- Promover por varios medios de la organización la participación de los empleados en sometimiento de ideas.
- Desarrollar un modelo de decisión de sometimiento de ideas que facilite su posterior evaluación.

Fuente: Thom, N. (2015). Idea Management in Switzerland and Germany: Past, Present and Future. Die Unternehmung, 238-254.

DISEÑO DE ESQUEMA DE GESTIÓN DE IDEAS

CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES:

Según Tom (2015) de los sistemas de ideas y sugerencias de empresas en Suiza y Alemania, otras características importantes son:

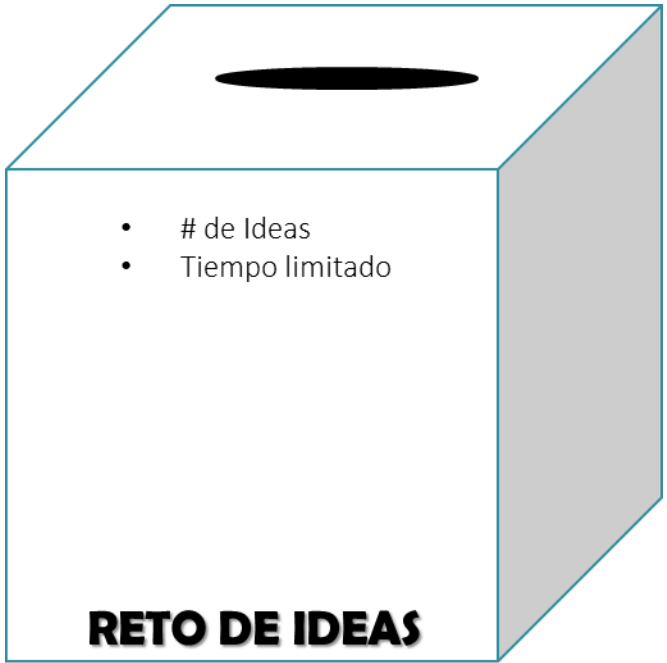
**CARACTERÍSTICAS QUE GENERAN
IMPACTOS ADICIONALES:**

- Incentivos Materiales e Inmateriales para los participantes.
- Combinación de sugerencias individuales y de grupos.
- Recopilar activamente las ideas buenas de los empleados.
- Implementar sistemas de Mejora Continua.

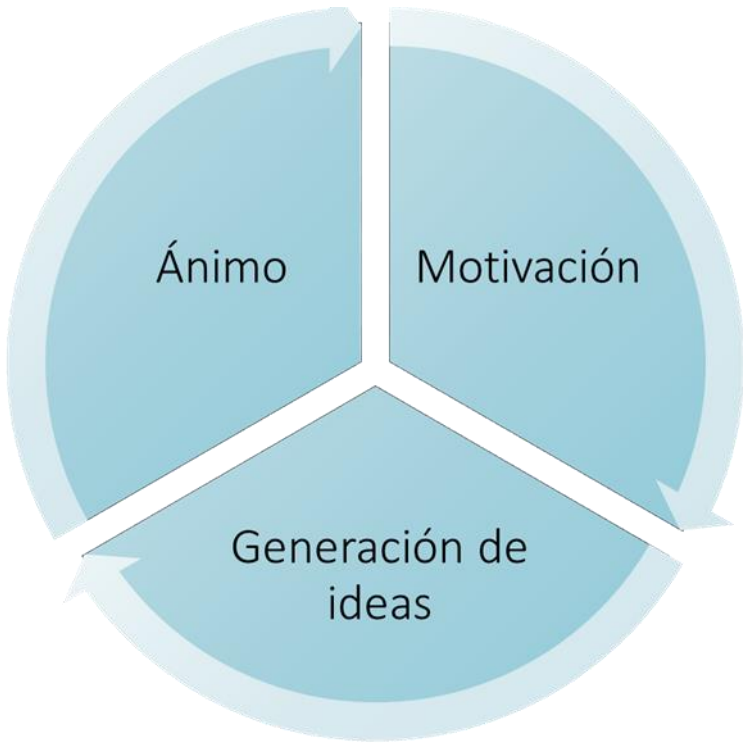
Fuente: Thom, N. (2015). Idea Management in Switzerland and Germany: Past, Present and Future. Die Unternehmung, 238-254.



Modelo: Thom (1980)



Modelo: Bailey & Horvitz (2010)



Modelo: Neagoe & Klein (2009)

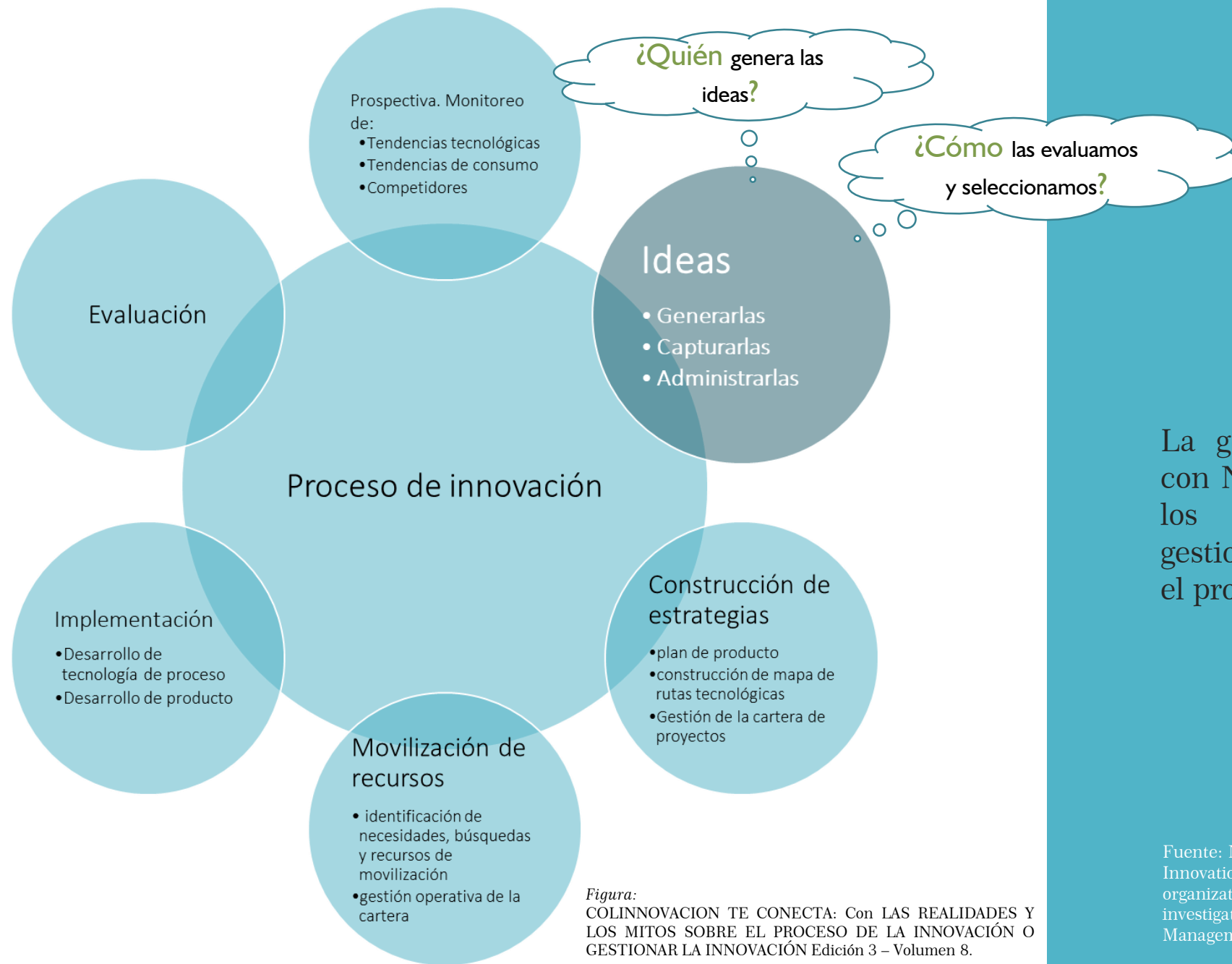
MODELOS DE GESTIÓN DE IDEAS

De acuerdo con Gerlach et al (2017) de los modelos de gestión de ideas puede generalizarse una división en seis etapas: Preparación, Generación de ideas, Mejora, Evaluación, Implementación y Despliegue.

Fuentes: Gerlach, S., & Brem, A. (2017). Idea management revisited: A review of the literature and guide for implementation. International Journal of Innovation Studies, 144e161.

¿Gestión de Ideas = Gestión de Innovación?

GESTIÓN DE IDEAS



La gestión de ideas, de acuerdo con Nagano et al (2014) es uno de los elementos que deben ser gestionados para hacer sistemático el proceso de innovar.

Figura:
COLINNOVACION TE CONECTA: Con LAS REALIDADES Y LOS MITOS SOBRE EL PROCESO DE LA INNOVACIÓN O GESTIONAR LA INNOVACIÓN Edición 3 – Volumen 8.

Fuente: Nagano, M. S., Stefanovitz, J. P., & Vick, T. E. (2014). Innovation management processes, their internal organizational elements and contextual factors: An investigation in Brazil. Journal of Engineering and Technology Management, 63–92.

¿Elementos a involucrar en la exitosa gestión de las ideas?



Foto por: rawpixel.com on Unsplash

FACTORES DE ÉXITO PARA GESTIÓN DE IDEAS

Por parte de Gerencia (alta y media)

Soporte activo en la implementación y seguimiento de la gestión de ideas.

Vinculación activa en la toma de decisiones relacionadas.

Capacitación para optimizar la gestión de ideas.

Fuente: KUMMER, A., & GENZ, H. (2004). BETRIEBLICHES VORSCHLAGSWESEN ALS IDEENMANAGEMENT. Hamburg: Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege.

FACTORES DE ÉXITO PARA GESTIÓN DE IDEAS

Talento humano y la cultura

Gestión de ideas integrada con Identidad Corporativa y con las directrices de calificación y liderazgo

Cultura creativa y de confianza

Visualización y comunicación para darle transparencia al proceso

Fuente: KUMMER, A., & GENZ, H. (2004). BETRIEBLICHES VORSCHLAGSWESEN ALS IDEENMANAGEMENT. Hamburg: Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege.





Carrera 7ª, -Bogotá, Colombia (2012). Foto: C.M. Sánchez

FACTORES DE ÉXITO PARA GESTIÓN DE IDEAS

Sistemas y Procesos

Posibilidad de implementar un sistema de sugerencias de empleados

Desarrollar procesos de Mejora Continua

Implementación de Técnicas de creatividad

Fuente: KUMMER, A., & GENZ, H. (2004). BETRIEBLICHES VORSCHLAGSWESEN ALS IDEENMANAGEMENT. Hamburg: Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege.

EMPRESA	NOMBRE DE GESTIÓN DE IDEAS
Siemens AG	"ideen-impulse-initiativen" (3 i Programm)
BMW AG	"imotion"
DaimlerChrysler AG	"IDM" (gestión de ideas)
Deutsche Unilever GmbH	"Uniclever"
Weidmüller Interface	"WIN" (Weidmüller iniciativas)
Commerzbank AG	"COMIDEE"

Fuente: KUMMER, A., & GENZ, H. (2004). BETRIEBLICHES VORSCHLAGSWESEN ALS IDEENMANAGEMENT. Hamburg: Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege.

EJEMPLOS DE GESTIÓN DE IDEAS EN EMPRESAS

Debido a la gran cantidad de ideas generadas, se espera que las empresas con un programa de gestión de ideas tengan un comportamiento de innovación más exitoso (Boeddrich, 2004).



Sistemas de Gestión de ideas implementados en empresas

Haciendo clic en los cuadros podrá acceder a videos o enlaces relacionados con los sistemas o procesos de ideas de cada una de las empresas.

- Gestionar las ideas es un proceso, que integra la gestión de la innovación, y que busca promover la generación, evaluación y aplicación de ideas que se originan a nivel individual o en los equipos de trabajo que hacen parte de una organización.
- A lo largo de la historia se han identificado diferentes modelos de gestión de ideas, que pueden ser divididos de forma general en seis etapas. Estos modelos deben ser analizados y adaptados de acuerdo con las necesidades de la compañía.
- Los estudios desarrollados a diferentes modelos de gestión de ideas indican que hay elementos críticos para el diseño de este tipo de actividad, que involucra la promoción adecuada para la participación de las personas en la generación de ideas, así como en los procesos relacionados con la evaluación de las mismas.
- La gestión de ideas requiere intervención y compromiso de la alta gerencia, promoción de una cultura organizacional que facilite el desarrollo de confianza, así como la generación de capacidades creativas a través de capacitación y práctica.
- Se identificó en fuentes específicas que la gestión de ideas comenzó en la industria manufacturera. Sin embargo, a través de algunos ejemplos se pudo ver que es factible usar sistemas de ideas o sugerencias para gestionarlas también en empresas del sector servicios.

COMENTARIOS FINALES



EMPRESA COLOMBIANA DE INNOVACIÓN

COLINNOVACION SAS

contacto@colinnovacion.com

Teléfonos: 57 (1) 6725048

Skype: colinnovacion

Carrera 20 No 184 – 48 local 4
Bogotá, Colombia.

<http://colinnovacion.com/>

Síguenos en:  y **Linked** 

Desde el ciclo de la innovación, no existe en el mercado ninguna firma de consultoría especializada que pueda brindarles una experiencia específica en el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (SNCTI) como la de

COLINNOVACION S.A.S.