



COLINNOVACION TE CONECTA

CON LOS TIPOS DE ALIANZAS Y ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA INNOVACIÓN

Este boletín lo dedicamos a identificar los distintos tipos de alianzas o estrategias que se pueden concretar con el fin de generar una eficiente transferencia de tecnología que promueva la innovación.

Describiremos brevemente los tipos de acuerdos y medios para adquirir y explotar tecnología, así los lectores podrán conocer los mecanismos más comunes para adquirir distintos tipos de tecnología o generarla desde el interior de las mismas.

Se explicará como esa elección que conduce a crear tecnologías desde adentro con capacidades propias o adquirirlas de agentes externos depende de la dinámica de la diversificación de negocios que quiera adoptar cada empresa. La adaptación a las nuevas tecnologías se deberá evaluar desde distintos factores económicos que definirán el éxito que una empresa tenga de sus apuestas innovadoras.



DIRECTOR

Gabriel Alberto Zamudio

EDITOR

Gabriel Alberto Zamudio

CONSEJO EDITORIAL

Hermann Fuquen

Juan Carlos Salavarría

Claudia Sánchez

IMPRESIÓN - WEB

COLINNOVACIÓN SAS.

COMUNICACIÓN

colinnovacion@gmail.com

contacto@colinnovacion.com

Colinnovación te Conecta

Edición 4 – Volumen 5

ISSN 2322-8733

CONTENIDO

1. Modelos de Adquisición de Tecnologías
2. Estrategia Tecnológica
3. Dinámica de la Diversificación de Negocios
4. Recomendaciones Finales



Los cambios tecnológicos que sustentan las innovaciones, típicamente evolucionan en parte de viejas y nuevas tecnologías, estas innovaciones dejarán a su vez obsoletas las anteriores tecnologías.

Ove Granstrand (1999) – The Economics and Management of Intellectual Property.



Desarrollo Interno de I+D

Crear capacidades de I+D propias, con equipos especializados, laboratorios de investigación entre otras.

Escanéó de Tecnología

Acceso a bases de datos especializadas y utilizando sistemas de inteligencia competitiva.

MODELOS PARA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍAS

Existen varios mecanismos que permiten la adquisición o generación de tecnologías sea creandola desde el interior de las organizaciones o contratandolas de agentes externos que las posean.



MODELOS PARA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍAS

A diferencia de los modelos de generación de tecnologías con capacidades internas de la organización descritos anteriormente, los modelos de adquisición desde agentes externos permiten adquirir capacidades de manera rápida, los cuales se pueden conseguir bajo distintos mecanismos.

Compra Tecnológica

Se refiere a contratos de I+D o licenciamiento de patentes.

Joint Technology Ventures

Se refiere a acuerdos de cooperación tecnológica con externos.

Adquisición de proyectos de Innovación o firmas

Compra de proyectos por ejecutar o en ejecución o compras de spin-offs.



ESTRATEGIA TECNOLÓGICA

Los anteriores modelos de adquisición tecnológica muestran diferentes niveles de integración organizacional, desde el desarrollo completamente interno de I+D al escaneo tecnológico externo.

Japon país que ha demostrado un gran liderazgo y éxito en cuanto a aplicar estrategias tecnológicas le apuesta al desarrollo interno de I+D seguido por los Joint Ventures.

Ove Granstrand (1999) – The Economics and Management of Intellectual Property.



DINÁMICA DE LA DIVERSIFICACIÓN DE NEGOCIOS

Una empresa que le apueste a la innovación transformará continuamente su campo de negocios y por tanto su base de recursos en el tiempo. Su éxito dependerá de su adaptación e interacción con el ambiente, con su su propia gerencia y su comportamiento organizacional.

Por tanto una empresa podrá comprometerse en dos tipos de diversificación, de negocio en el cual se amplía el espectro de productos, servicios o procesos y diversificación de recursos por ejemplo en la base tecnológica a utilizar.

1. Los distintos modelos de adquisición de tecnologías o estrategias debe ser cuidadosamente definidos para cada organización dependiendo de cada caso y posicionamiento competitivo.
2. Los distintos parámetros de diversificación debidos a la innovación crean distintos requerimientos en la gerencia de la compañía innovadora, por ejemplo apostarle a una gran diversificación en un corto periodo de tiempo puede crear una sobrecarga de trabajo a la gerencia que no pueda controlar adecuadamente.
3. Dependiendo de los recursos base de la empresa toda apuesta innovadora para adquirir o crear tecnologías debe evaluarse desde distintos factores económicos como son las ventajas de las economías de escala, así como su alcance, la velocidad de implementación y el espacio de mercado al que se le dirija.

RECOMENDACIONES FINALES



Empresa Colombiana de Innovación

COLINNOVACION SAS

contacto@colinnovacion.com

Teléfonos: 57 (1) 6725048 – 5261088

Skype: colinnovacion

Carrera 20 No 184 – 48 local 4

Bogotá, Colombia.

<http://colinnovacion.com/>

Síguenos en:  _ y  **Linked in**

Desde el ciclo de la innovación, no existe en el mercado ninguna firma de consultoría especializada que pueda brindarles una experiencia específica en el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (SNCTI) como la de

COLINNOVACIÓN S.A.S.