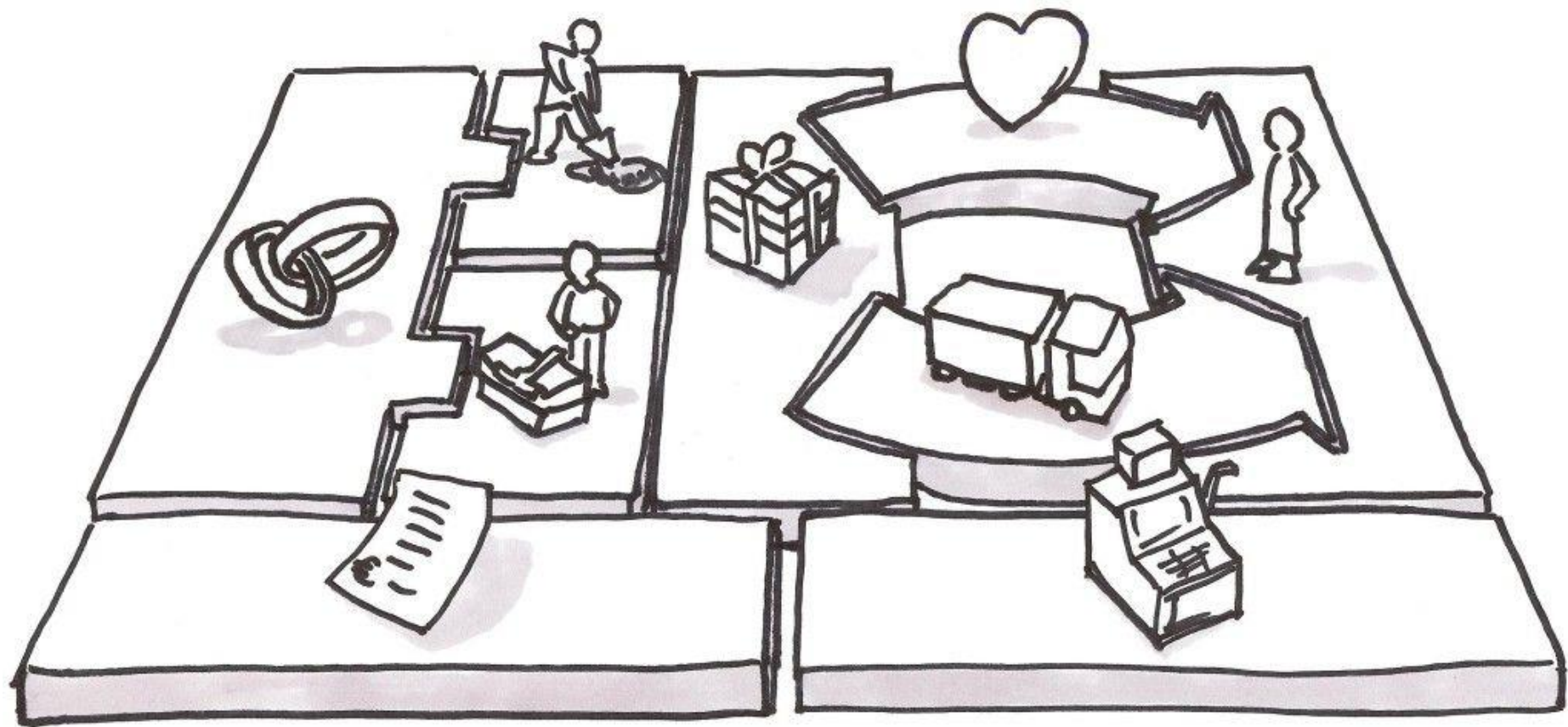




# COLINNOVACION TE CONECTA

CON EL MÉTODO CANVAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIOS

Este boletín lo dedicamos a la utilización del modelo Canvas para la definición de modelos de negocio, como una herramienta poderosa para construir desde la estrategia empresarial, productos y servicios innovadores que promuevan la rentabilidad para cualquier tipo de Empresa.

El concepto de modelo de negocio nace desde autores líderes en la teoría organizacional como Henry Chesbrough con su propuesta de innovación abierta (2005) donde se describe como una organización crea, entrega y captura valor. Posteriormente es Alexander Osterwalder en su libro “Generación del Modelo de Negocio” (2010) que propone los nueve componentes clave que son usados para crear el “Canvas del Modelo de Negocio”.

La metodología Canvas no solo ayuda a identificar el estado actual de un negocio, sino el realizar un histórico de modelos pasados y proyectar modelos futuros que permitan brindar un norte a la organización y dilucidar estrategias que transformen las organizaciones.



#### **DIRECTOR**

Gabriel Alberto Zamudio

#### **EDITOR**

Gabriel Alberto Zamudio

#### **CONSEJO EDITORIAL**

Hermann Fuquen

Juan Carlos Salavarieta

Claudia Sánchez

#### **IMPRESIÓN - WEB**

COLINNOVACIÓN SAS.

#### **COMUNICACIÓN**

colinnovacion@gmail.com

contacto@colinnovacion.com

Colinnovación te Conecta

Edición 4 – Volumen 2

ISSN 2322-8733

# CONTENIDO

1. Conceptos básicos del Modelo Canvas – Business Model
2. Como utilizar el modelo Canvas y en que aplicaciones.
3. Conclusiones



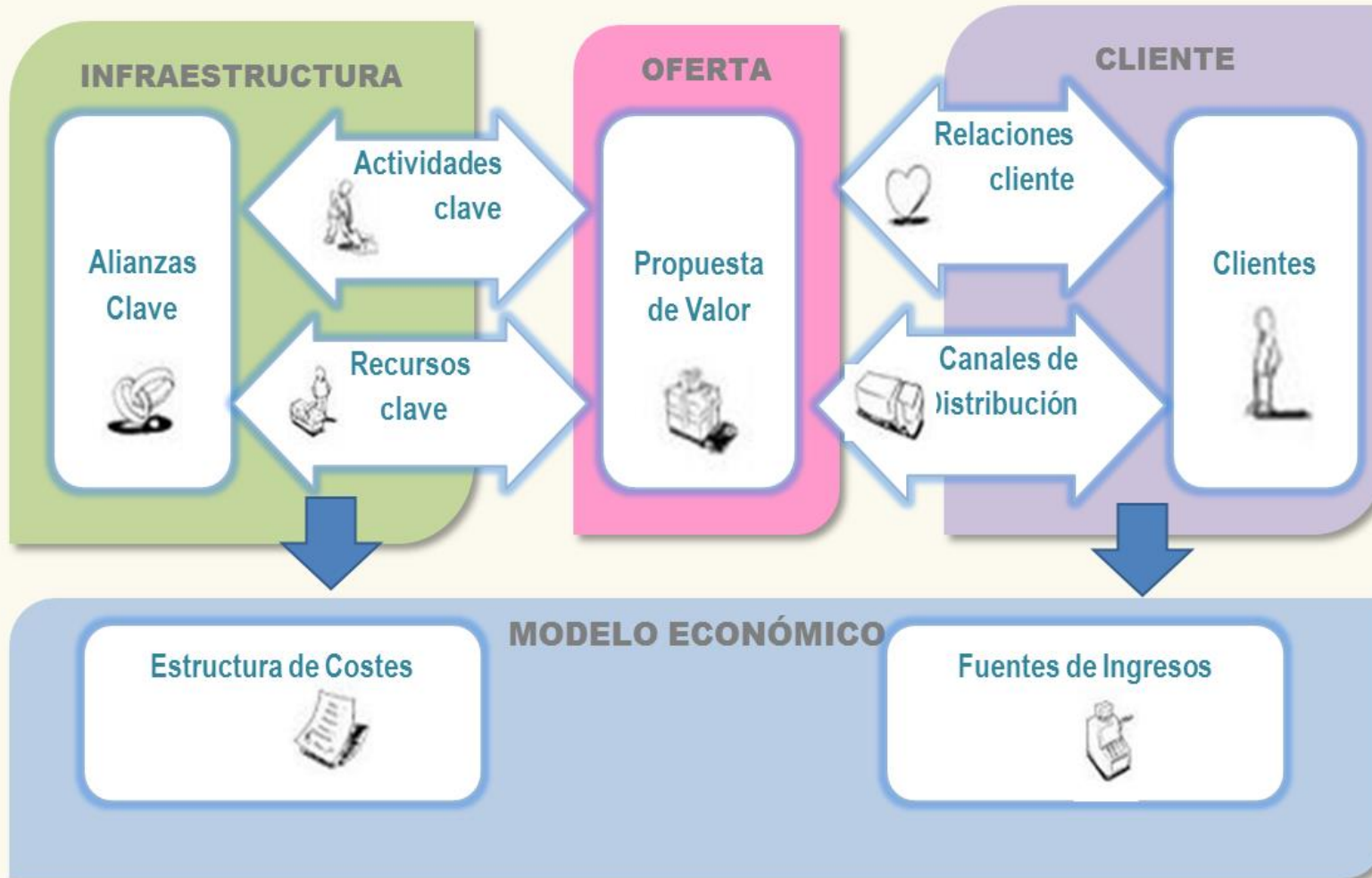
## DEFINIENDO UN MODELO DE NEGOCIO



## MODELO CANVAS

Este modelo nos permite imaginar como se crea valor a partir de una idea innovadora sea esta un producto, proceso, un organismo institucional, un servicio o cualquier medio que satisfaga una necesidad en un mercado o medio de negocio.

# Modelo de Negocio Canvas



## MODELO CANVAS

El modelo Canvas estructurado en varios bloques que se centran en la Propuesta de Valor permite dimensionar como crear un negocio innovador rentable, identificando los factores clave para su ejecución y su interrelación.



## COMPONENTES DEL CANVAS

Los bloques del canvas descritos pretenden definir claramente el Qué? se quiere hacer como propuesta de valor y a partir de el, definir el Como? así como para Quién? identificando los clientes y el Cuanto? especificando en que rubros en términos monetarios debo invertir y gastar y los medios que se crearan para generar ingresos consiguiendo un retorno a la inversión.



# COMO UTILIZAR EL MODELO CANVAS

El modelo Canvas brinda unas directrices claras centradas en bloques temáticos, los cuales están basados en modelos de pensamiento de diseño.

Para su buena definición se recomienda su implementación a través de talleres grupales desarrollados con los involucrados en la ejecución del modelo de negocios, en donde prima la interdisciplinareidad y el trabajo en equipo para:

- una definición integral y
- el establecimiento de objetivos en conjunto

que permitan la definición estratégica de ideas innovadoras.

1. El modelo Canvas otorga una herramienta poderosa para dimensionar y evaluar preferiblemente en un trabajo grupal nuevas ideas y proyectos que conduzcan a innovaciones que creen valor para todos los stakeholders involucrados.
2. Es una herramienta que no solo se aplica a productos y procesos sino que puede definir estructuras organizacionales que fomenten la innovación.
3. El modelo de negocios se basa en teorías económicas de creación de valor por lo que esta sólidamente sustentado y las relaciones propuestas están íntimamente relacionadas para un buen desenvolvimiento del modelo de negocios.

## RECOMENDACIONES FINALES PARA USAR EL MODELO CANVAS



## Empresa Colombiana de Innovación

COLINNOVACION SAS

[contacto@colinnovacion.com](mailto:contacto@colinnovacion.com)

Teléfonos: 57 (1) 6725048 – 5261088

Skype: colinnovacion

Carrera 20 No 184 – 48 local 4

Bogotá, Colombia.

<http://colinnovacion.com/>

Síguenos en:  y  **Linked in**

Desde el ciclo de la innovación, no existe en el mercado ninguna firma de consultoría especializada que pueda brindarles una experiencia específica en el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (SNCTI) como la de

**COLINNOVACIÓN S.A.S.**