

VISIÓN GENERAL DEL ESTADO DE LA PRODUCCIÓN DE MUEBLES DE MADERA Y SU PERSPECTIVA FRENTE A UN MEJOR POSICIONAMIENTO REGIONAL

[Juan S. Toquica](#) Consultor Jr. Innovación Tecnológica

Abstract— El aporte de los sectores manufactureros al desarrollo económico en Colombia debe ser aprovechado. Se requiere apoyo y fortalecimiento continuos a las industrias que se encuentran en desarrollo, como en este caso la industria productora de muebles de madera. Siendo ésta una materia prima que por la posición geográfica colombiana es de fácil acceso y de gran variedad, es posible tener una perspectiva a futuro prometedor con respecto al desarrollo de la industria relacionada, pero es urgente la adquisición de compromiso e identificación de necesidades desde la industria y, con la colaboración de organismos externos, lo con el fin de realizar una inversión eficiente por parte del gobierno y de entidades privadas que permita posicionar a esta industria como de alto valor de ingreso para el PIB nacional. La madera y productos derivados han sido un nicho de mercado latente y con potencial de crecimiento, ha estado presente en el mercado nacional con empresas pequeñas y medianas, donde el común denominador ha sido la producción empírica por la falta de evolución conforme las tendencias de mercado. El presente artículo realiza un breve repaso sobre el aporte del sector productivo en la economía Colombiana, y como se podría generar valor agregado para convertir al sector como prioritario dentro de la inversión nacional y privada. Este artículo adicionalmente propone la posibilidad de establecer mesas de dialogo concertados entre los tres motores de una economía globalizada, como los son la academia, productiva y el gobierno, con el fin de validar posibles mecanismo de generación de oportunidades para el sector productivo planteado.

Index Terms— Madera y Productos Derivados, PIB, industria.

1. INTRODUCCIÓN

La industria de la producción de muebles de madera en Colombia, ha estado caracterizada por la falta de inversión nacional e internacional en fortalecer el gremio frente a multinacionales, debido a los bajos estándares en la producción de los productos derivados de la madera presentes en las empresas que actualmente enfocan sus esfuerzos en este sector. Los bajos estándares se pueden relacionar con indicadores de calidad del producto final, costos de producción, trazabilidad de la mercancía despachada, control de los subprocesos involucrados, etc. Lo anterior es visible para la industria colombiana debido a que la mayoría de empresas productoras de muebles de madera son pequeñas y medianas, generando dificultades en transferencia de tecnología o ampliación de la producción por el bajo estímulo presente en el mercado, por la falta de interés por parte de dichas empresas en la búsqueda de oportunidades, como la falta de prioridad para las entidades del estado en la inclusión o posicionamiento de este sector de la industria en la productividad nacional.

Un análisis del estado actual, de la participación del sector en el entorno productivo del país, el estado tecnológico e intenciones por una posible migración tecnológica, de las empresas en la industria de muebles de madera en Colombia, como el realizado en el presente documento, brindará un panorama claro para contemplar estrategias e instrumentos necesarios para el impulso tecnológico y administrativo de este nicho de mercado, el cual beneficiara a los diferentes actores presentes tales como proveedores, productores y comercializadores, como también el sector

gobierno en el fortalecimiento de sectores aun no representativos para el avance industrial del país en la región.

2. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN LA INDUSTRIA NACIONAL

Las condiciones geográficas en Colombia son favorables para establecer en la cadena productiva del sector de muebles de madera, en la etapa inicial de provisión, importante de la materia prima desde los bosques nacionales provistos para esta práctica, como ventaja competitiva frente a otros países necesitan importar dichos materiales desde países especializados en la producción y exportación de la madera tratada para la producción de muebles. Esta ventaja competitiva no ha sido aprovechada en el país frente a otros sectores productivos tanto que la elaboración de muebles de madera se considere como un pilar en el incremento de exportación de productos como en el aporte que podría tener en la producción interna del país al generar empresas exportadoras de material según la demanda prevista. Este sector de la industria nacional representa un 4% de la producción total colombiana, que se considera bajo, aunque justificado por la creciente competencia de productos provenientes de China, así como la disminución significativa de exportaciones hacia Venezuela, lo cual no se ha podido sustituir completamente por parte de los empresarios con el mercado de otros países de la región (Mitchell, 2011).

En la Tabla 1 se puede apreciar claramente la falta de participación del sector de la madera en las exportaciones del país, ratificando la falta de inversión del estado por consolidar este sector

TABLA 1
EXPORTACIONES INDUSTRIALES.

Descripción	Participación	
	2007 - 2009	2010 - 2012
Alimentos, bebidas y tabaco	21,3	19,3
Coque y Productos refinados de petróleo	12,6	21,3
Equipo de transporte	4,2	2,4
Madera y Productos de madera	0,3	0,2
Maquinaria y Equipo	6,1	4,1
Metales Básicos y metalmecánica	17,7	22,1
Otras Manufacturas y reciclaje	2,3	1,9
Otros productos minerales no metálicos	2,9	2,2
Pulpa, papel, edición e impresión	4,3	3,3
Químicos, caucho y plásticos	16,6	17,1
Textiles, productos textiles, cuero y calzado	11,6	6,3
Industria	100	100

Fuente: (Santa María, 2013)

productivo como prioritario para el país y de esta forma se precisa el atraso tecnológico frente a los demás sectores productivos nacionales por falta de iniciativa de los empresarios (Santa María, 2013).

El común denominador de las empresas productoras de muebles de madera en Colombia, es que las instalaciones, son pequeñas y a su vez se caracterizan por ser artesanales, en cuanto a los métodos de elaboración en cada una de las etapas del ciclo de producción, y las maquinas utilizadas en las empresas son adecuadas a las necesidades específicas de las empresas sin tener en cuenta la adopción de maquinaria moderna y con posibilidad de integración en un sistema centralizado de control (Argentina, 2013).

Según cifras del DANE se encuentra que el sector manufacturero de madera está concentrado en pequeñas empresas (60%), medianas (30%) y solo empresas grandes entre 3l 5% y 7% de participación (Beltrán, 2011). Permitiendo aseverar la falta de estímulo financiero para el desarrollo e incentivo de inversión en pequeñas y medianas empresas del sector conlleve a mejores resultados corporativos en cuanto a indicadores de concentración de empresas del sector.

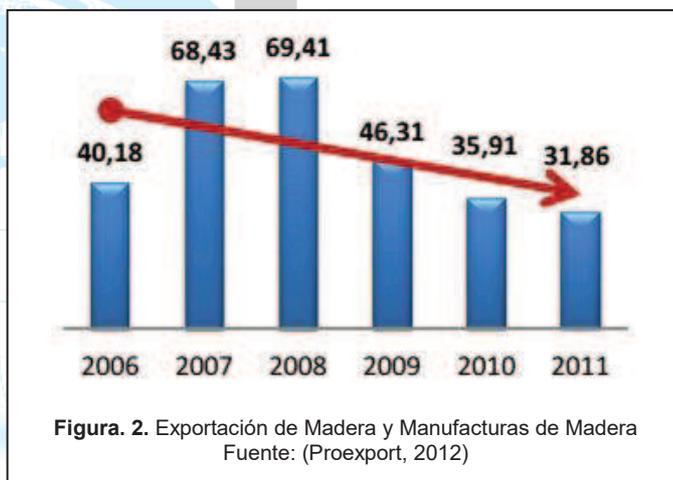
ques de maderas dispuestos, como la falta de disponibilidad de intermediarios desde los sitios de tala y la zona de corte de la madera. Así mismo, la dificultad de abastecimiento a las empresas productoras por la falta de vías adecuadas para el transporte de la materia prima, como también la falta de inversión en tecnología de las empresas que origina desperdicios del material sobrante, baja calidad de los productos finales y estancamiento de la industria frente a mercados internacionales (Salas, 2011).

El sector nacional de muebles de madera ha estado a la expectativa de la inversión nacional en el desarrollo de nuevos y/o mejores procesos de producción para competir frente a los productos importados que frenan la evolución tecnológica y comercial de las empresas dedicadas a este nicho de mercado. Desde el año 2006 las importaciones de madera y productos derivados se expresan de manera creciente como lo evidencia la Figura 1, de países como Chile, China y Ecuador. (Proexport, 2012)

De manera similar, como consecuencia del bajo interés de progreso industrial por parte de los empresarios de este sector y lejos de ser un pilar para el desarrollo de la industria en Colombia, las exportaciones de madera y productos derivados han tenido desde 2006 una tendencia negativa, con mayor acentuación en el 2009 cuando la situación política en Venezuela congelo la mayoría de importaciones provenientes con los países suramericanos, entre ellos Colombia, esta realidad se puede ver reflejada en la Figura 2.



La etapa de madera aserrada dentro de la línea de producción de muebles de madera, presenta dificultades para su operación adecuada en el país, tanto por la falta de disposiciones legales vigentes para el control de los las plantaciones forestales y bos-



La participación Colombiana en el sector de la madera y productos derivados se encuentra en descenso, ya que ocupa el puesto 58 a nivel mundial con apenas el 0.1% de producción total en todo mundo, y en la región Colombia produce el 2% de la producción total (Beltrán, 2011). Demostrando la falta de competencia regional y mundial de un sector industrial, que cuenta con materia prima que debería ser mejor aprovechada en las diferentes etapas de la línea de fabricación de muebles de madera y derivados de la madera.

3. COMPETITIVIDAD DEL SECTOR MEDIANTE LA APROPIACIÓN DE LAS TIC

“A pesar de que el 100 por ciento de las empresas del sector maderero considera que las TICs facilitan el ingreso a los mercados globales, tan solo un 5.7% utiliza, en su totalidad, estas herramientas” (M&M, 2012)

Las TIC, se han convertido en un instrumento novedoso y eficiente para el impulso industrial, ya que favorece la articulación y mejoramiento de procesos empresariales, permite la disposición de la información en cualquier momento, establece vínculos más efectivos entre clientes y proveedores, como mejora el posicionamiento de los productos en la difusión en el mercado.

Aunque e los beneficios de las TIC, se han venido fortaleciendo y perfeccionando a necesidades específicas de los mercados, el sector de madera y productos derivados carece de capacidades gerenciales necesarias para la vinculación junto a las TIC y sus empresas, debido a la desconfianza de la efectividad que podrían generar este tipo de tecnologías en la producción actual (M&M, 2012).

Estas herramientas seleccionadas de forma adecuada y empleadas de manera correcta, facilitarían la entrada de las empresas del sector al mercado global, como ejemplo muchos países han logrado un alto grado de desarrollo industrial por la integración de las TIC al sector productivo. Un ejemplo puede ser la publicidad por internet, que reduce costos de material publicitario y disminuye el tiempo de oferta en los productos, de igual forma amplía la cantidad de potenciales clientes por el nivel de propagación que puede alcanzar, como la posibilidad de permitirle a las compañías estar actualizadas en tecnologías, técnicas de producción, y tendencias del mercado permitiendo la adopción nuevas estrategias comerciales y corporativas que brindaran ventajas competitivas.

4. POCA INTENCIÓN DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL EN LA PRODUCCIÓN DE MUEBLES DE MADERA:

Debido al gran avance de la tecnología y la informática en los últimos tiempos, se han creado nuevas técnicas y metodologías para los procesos de manufactura, en los cuales se busca la integración de sus operaciones y la automatización total de los equipos. Los sistemas de control y monitoreo se basan en computadores que permiten supervisar y controlar a distancia una instalación de cualquier tipo (Groover, 2001).

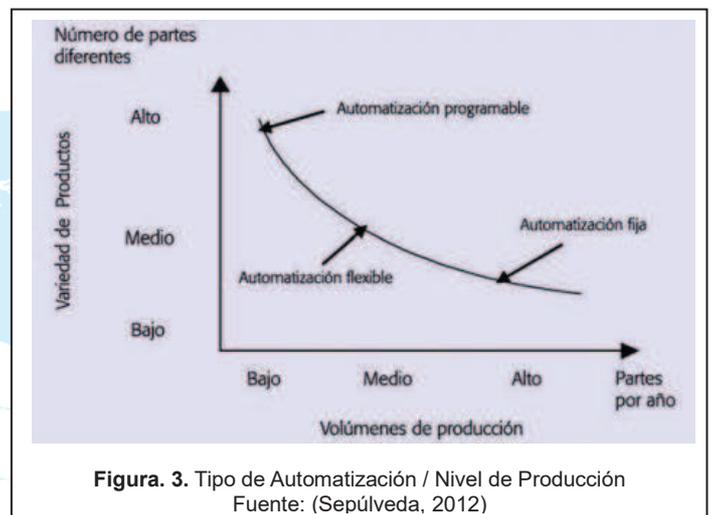
Existen actualmente tres tipo de automatización en relación a las necesidades y condiciones presentes en las empresas que deseen incurrir en una cultura de innovación de proceso mediante la automatización industrial, y se catalogan en tres:

1. **Fija:** es utilizada cuando el volumen de producción es muy alto, y por tanto se puede justificar económicamente el costo elevado del diseño de equipos especializados para fabricar un determinado producto, que ofrezca rendimientos y tasas de producción altas.
2. **Programable:** es implementada cuando el volumen de producción es relativamente bajo, pero existe gran variedad en las referencias de producto. Para este caso, el equipo de producción es diseñado de tal forma que pueda adaptarse a las variaciones de configuración del producto; adaptación que se realiza por medio de software.
3. **Flexible:** es el más adecuado para un rango de producción

medio. Estos sistemas poseen características de la automatización fija y de la programada y están constituidos, normalmente, por una serie de estaciones de trabajo interconectadas entre si por medio de sistemas de almacenamiento y manipulación de materiales, controlados en su conjunto por una computadora.

En la Figura 3 se aprecia la relación entre existente del tipo de automatización a seleccionar, teniendo como parámetros de entrada el volumen de producción y la variedad de productos desarrollados por las empresas.

La automatización en Colombia, respecto a las cifras informadas por la feria "Automatiza", ha presentado un crecimiento del 20% en cuanto a las empresas interesadas en automatizar sus actuales líneas de producción de madera, indicador favorable con respecto a otros países la región tales como Chile, Perú y Ecuador, con crecimientos entre el 5 y 10%, de este mismo interés industrial (Sepúlveda, 2012).



CONCLUSIÓN

Debido a la escasa participación del sector de la madera y sus derivados en Colombia, la inversión y la evolución tecnológica del sector no es una prioridad tanto dentro del gobierno nacional como de los empresarios que buscan aumentar sus beneficios sin un rumbo claro que permita el fortalecimiento de este sector productivo en el país. Por tanto, es necesaria mediante ejercicios como el presente documento la generación e identificación de necesidades específicas que puedan ser atendidas a través de organismos gubernamentales y el sector privado, permitiendo de igual forma la formulación de estrategias de fortalecimiento a sector en mención, fomentando en el mediano y largo plazo impactos tangibles como aporte significativo al PIB nacional y un foco competitivo en la región.

BIBLIOGRAFÍA

Argentina, E. d. (2013). Perfil de Mercado de Muebles en Colombia. Bogotá D.C.: Embajada de Argentina.

Beltrán, L. (2011). Cadenas competitivas industriales en Colombia. Bogotá D.C.: EAN.

Mitchell, D. (2011). Balance Sector Industrial. Bogotá D.C.: Imprenta Nacional de Colombia.

Proexport. (2012). Sector Forestal en Colombia. Bogotá D.C.: Proexport.

Salas, K. (2011). Analysis of Supply Chain Wood and Furniture Sector in the Caribbean Region of Colombia. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.

Santa María, M. (2013). Evolución de la industria en Colombia. Bogotá D.C.: DNP.

Sepúlveda, C. (2012). Automatización: Evolución Industrial Posible. Bogotá D.C.: Revista Muebles y Madera.

